中央社院统一战线高端智库

2022年度课题指南（45项）

第一部分 资政课题

1.习近平总书记关于加强中华儿女大团结的重要思想研究

2.新时代统战工作定位研究

3.新时代统一战线发展问题研究

4.新时代民主党派工作主线研究

5.新时代党外知识分子工作主线研究

6.新时代新的社会阶层人士统战工作主线研究

7.网络时代统一战线工作创新研究

8.进一步提升我国新型政党制度效能研究

9.民主党派成员代际变化与思想特点研究

10.中华文化符号和中华民族形象研究

11.正确把握共同体意识与民族意识的关系研究

12.提高互联网宗教事务管理水平研究

13.新时代深化各宗教教义教规中国化阐释研究

14.党的十八大以来宗教工作理论与实践创新研究

15.统一战线助力港澳融入国家发展大局研究

16.统一战线助力共同富裕的路径研究

17.推动共同富裕进程中民营经济作用研究

18.年轻一代民营企业家教育引导工作研究

19.防止资本无序扩张与非公有制经济健康发展研究

20.共同富裕的实践路径和创新案例研究

21.发挥新的社会阶层人士助推共同富裕的作用研究

22.新的社会阶层人士“组织起来”的有效途径研究

23.新冠疫情下中西文明交流互鉴的前景与挑战研究

24.统一战线是中国共产党夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝—历史节点典型案例研究

资政课题立项要求

“资政课题”立足更好服务党中央统战决策咨询，聚焦本年度统战工作亟需解决的问题、新时代统战工作的定位与创新发展等基础性问题展开研究。为保障成果质量，要求申报课题组成员须包含理论研究者、统战工作实践者等。课题成果形式为阐释性理论文章、探索性研究报告、实证性资政报告以及其他产品。

完成时间：正式立项后4-12个月，以正式立项通知为准。

第二部分 促教课题

25.新时代统一战线工作面临的机遇和挑战研究

26.发展全过程人民民主与我国新型政党制度研究

27.深入推进我国宗教中国化研究

28.中华文化和中国精神的时代精华研究

29.新时代党的宗教工作理论和方针政策解读

30.中国共产党党史观研究

31.中国共产党的理论创新与中华优秀传统文化研究

32.“两个确立”中的马克思主义理论逻辑研究

33.新时代马克思主义政治学的新发展新论述新论断研究

34.“求同存异”与“聚同化异”研究

35.马克思主义中国化与中华优秀传统文化研究

36.中华文化与铸牢中华民族共同体意识研究

37.中国式现代化与政治文明新形态研究

促教课题立项要求

“促教课题”立足更好服务统一战线共识教育，聚焦统一战线人才教育培养学科体系建设、课程体系建设、教材体系建设中的重点难点问题进行基础性、储备性研究。为保障成果质量，申报课题组成员须包含全国社院系统的教师和院外专家学者，并由社院教师（特别是青年优秀教师）担任课题组负责人。课题成果须易于转化为教材、讲义或教辅材料，或直接以教材（讲义）、教辅材料形式呈现。

完成时间：正式立项后4-12个月，以正式立项通知为准。

第三部分 专项课题

38.统一战线人才教育培训工作规律研究

39.民主党派、无党派代表人士教育培训体系研究

40.少数民族代表人士教育培训体系研究

41.宗教界代表人士教育培训体系研究

42.港澳台爱国人士教育培训体系研究

43.海外侨胞代表人士教育培训体系研究

44.非公有制经济代表人士教育培训体系研究

45.新的社会阶层代表人士教育培训体系研究

专项课题立项要求

本年度专项课题立足中央社会主义学院《统一战线教育培训大纲》编写，聚焦统一战线教育培训规律、统一战线各级各类成员的教育培训内容和体系等基础问题进行系统研究。为保障成果质量，课题组负责人须由全国社院系统教师担任，课题组成员还应包括社院教育培训相关人员和党委统战部门、各民主党派、工商联组织及统战系统其他单位熟悉或负责教育培训工作的人员。成果形式（除统战教育培训规律研究外）为研究报告+相关领域具体培训大纲。

完成时间：正式立项后4-12个月，以正式立项通知为准。